

MASTER PROFESSIONNEL MARKETING DIGITAL & DATA MANAGEMENT

Le programme master professionnel s'adresse à des titulaires d'un BAC+3 /+5 désireux d'acquérir une double compétence en management, Marketing / data analytics, gestion de projet et dans un domaine de spécialisation : le marketing digital avec ses différentes disciplines et la gestion des données web.

Promesse

Acquérir une vision globale de l'environnement digital et développer les compétences techniques et analytiques permettant de faire levier sur ces technologies.

Débouchés

La spécialisation Marketing digital & Data management permet d'accéder à trois principaux domaines dans le conseil et la gestion de projets :

1. Marketing digital

Web Marketeur / Responsable Acquisition / Responsable E-mailing et Trigger Marketing / Brand Content Manager / E-supply Chain Manager

2. Communication Digitale et Marketing Interactif

Community Manager / Responsable Analytics / SEO Manager / sem Manager / smo Manager / Référencier / Responsable influenceur / Responsable E-RP / Programmation

3. Création et Gestion de Site

Web Designer / Responsable Ergonomie / Responsable Design et UX/CX

Admissions en trois étapes :

- Demande de candidature sur le site le www.estim.tn
- Le comité de sélection de l'ISC Paris et l'ESTIM Business School étudie tous les dossiers de candidatures et juge admissibles les candidats qu'il estime adaptés au programme souhaité
- Entretien de motivation (possibilité de Skype, zoom, teams pour les internationaux). Il concerne uniquement les candidats déclarés admissibles suite à l'étude du dossier de candidature. Cet entretien, devant un jury, permet de juger la personnalité du candidat, sa motivation, son potentiel et son niveau de compétences pour le cursus envisagé



LA FACULTÉ

Les cours sont dispensés par le corps professoral de l'ESTIM et de l'ISC Paris, composé d'enseignants permanents, vacataires et d'experts issus du monde professionnel. Ces enseignants sont pour la plupart engagés dans des activités de recherche et de conseil. Leurs enseignements font le pont entre la recherche et la pratique et permettent de développer des savoir, savoir-faire et savoir-être concrets, actionnables dès la fin de la formation et adaptables à des secteurs d'activité variés.

ACTIONS

Pour le développement

Personnel & professionnel

En plus des cours et des périodes d'immersion en entreprise, les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé dans la recherche de travail et de leur insertion professionnelle au niveau national et internationale.

Admission à : Bac +3/+5

MASTER PROFESSIONNEL MARKETING DIGITAL & DATA MANAGEMENT



Structure du programme

MODULES

Nous présentons quelques modules dispensés dans le cadre du master Marketing Digital et Data Analytics

Fondamentaux du marketing 2.0

Méthodes Agile et leadership

Customer Intelligence / Digital Marketing

Management des réseaux sociaux / Social media

Influence Marketing

Branding Management

Communication marketing intégré / Système d'information

Jeu d'entreprise

Data Mining et GBDD / Cognition et big data

Infographie et conception animation

Géopolitique et Business

Expérientiel et développement personnel

Droit des affaires

Entrepreneuriat digitale et Business model pour Start Up

Anglais du Marketing

Gestion de projet et innovation

Droit de la communication et du marketing

Techniques quantitatives de marketing

Programmation et Web développement

Data Analytics : Google Analytics (I)

Pilotage des leviers d'acquisition et référencement / SEO

LES + DE LA FORMATION



Acquérir une double compétence dans les domaines du marketing digital et de la communication.



Maitriser l'analyse des données, les différents axes de la communication et la transformation digitale



Comprendre les enjeux des stratégies numériques et les canaux du e-commerce et la data analytics



Développer ses capacités d'analyse du risque et de prise de décision éclairée parmi des acteurs et concurrents en pleine transformation



Avoir les capacités dans l'univers du commerce, de la gestion des échanges et l'implémentation des stratégies du web-management et l'analyse des Big Data



Le programme dispensé dans ce master permet aux diplômés d'être immédiatement opérationnel sur le marché de travail

ESTIM
BUSINESS SCHOOL

groupe **ISC** paris

Rue du Commandant Bejaoui, Sousse 4054

TÉL. (+216) 73 34 73 23

FAX (+216) 73 34 74 21

MOB. (+216) 29 728 758

E-MAIL contact@estim.tn

www.estim.tn



@ESTIMBusinessSchool



ESTIM Université



@estim_business_school_officiel